

2024-2030年中国电子发票 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子发票行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，开具、收取的以电子方式存储的收付款凭证。电子发票突破了传统纸质发票的概念；采取电子签章实现发票签名、电子盖章，实现电子发票唯一性、不可抵赖性、防篡改；通过数字媒体形式传送与保存发票内容，可通过网络、移动通信等方式传送给接收方。电子发票的推出是国家规范电子商务纳税的必然方式，这有利于国家对网络交易的监管，也有利于维护消费者的合法权益。

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税局的签名机制。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子发票行业发展趋势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国电子发票行业市场发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了中国电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资中国电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子发票行业相关概述

第一节 电子发票行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源：共研产业咨询与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、电子发票行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 电子发票行业发展历程分析

第三节 电子发票行业特征分析

- 一、电子发票作用分析
- 二、电子发票行业在国民经济中的地位
- 三、电子发票行业周期性分析
- 四、影响电子发票行业需求的关键因素分析
- 五、电子发票行业主要竞争因素分析

第四节 2024-2030年中国电子发票行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2024-2030年世界电子发票所属行业市场运行形势分析

第一节 2024-2030年世界电子发票所属行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对电子发票行业的发展影响分析

第二节 2024-2030年全球电子发票行业发展概况分析

第三节 2024-2030年世界电子发票行业发展走势展望分析

- 一、全球电子发票行业市场分布情况分析
- 二、全球电子发票行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2024-2030年全球电子发票行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2024-2030年电子发票行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2024-2030年电子发票产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2024-2030年电子发票产业社会环境变化及影响分析

第四章 2024-2030年中国电子发票所属行业市场现状分析

在使用过电子发票的受访网民中，70.5%的网民表示其在电商平台使用过电子发票，25.9%的网民表示在网约车平台使用过电子发票。电子发票由网络发票发展而来，其最初的用途就是解决电商征税问题，在政策推动下率先在电商平台普及。以京东、苏宁、国美为代表自营电商在消费者交易完成后会默认开具电子发票，间接提高了网民在电商平台的使用率。

在使用过电子发票的受访网民中，餐厅和酒店是其最常使用电子发票的场景，占比分别为40.2%、33.0%。餐厅、酒店是发票索要率较高的场景，但传统纸质发票的开具方式耗时耗力。节约成本以及改善消费者体验，成为这些领域使用电子发票的主要驱动力。

在受访网民使用电子发票的良好体验中，排在前三位的分别是自动匹配税号、不用担心票据丢失、提升开票效率，占比分别为42.0%、35.7%、33.9%。

第一节 中国电子发票市场供给状况

一、2024-2030年中国电子发票产量分析

二、2024-2030年中国电子发票产量预测

第二节 中国电子发票市场需求状况

一、2024-2030年中国电子发票需求分析

电子发票的使用群体主要是在线网购平台（京东、淘宝等），且按照每笔交易进行开票。按照中国互联网信息中心《第39次中国互联网络发展状况统计报告》中测算。目前我国网购用户规模已经达到4.67亿，同比增长12.9%，按每月人均购物1次计算，网络购物电子发票年开票次数在56亿次以上；综合通讯运营商、银联等大型票据商家规模，电子发票年均开票次数可达到百亿次以上。

2018年全国电子发票开具数量为32.7亿张，较2017年增长了257.1%。随着国家政策持续的引导和推进，以及市场教育程度的深化，电子发票普及率将会快速提升，电子发票开具数量也将维持高速增长态势，预计2021年将接近500亿张。

二、2024-2030年中国电子发票需求预测

第三节 2024-2030年中国电子发票市场规模分析

第四节 电子发票行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2024-2030年国内电子发票产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2024-2030年中国电子发票所属行业监测数据分析

第一节 2024-2030年中国电子发票所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2024-2030年中国电子发票所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年电子发票所属行业盈利能力预测

第三节 2024-2030年中国电子发票所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2024-2030年中国电子发票行业产业链分析

第一节 电子发票行业产业链概述

第二节 电子发票上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2024-2030年电子发票所属行业进出口数据分析

第一节 2024-2030年电子发票所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2024-2030年电子发票所属行业出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内电子发票生产厂商竞争力分析

第一节 东港股份

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 航天信息股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 浪潮软件股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 方正科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 江苏综艺股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2024-2030年中国电子发票行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国电子发票行业行业前景调研分析

一、电子发票行业存在的问题

二、电子发票发展趋势及投资特性分析

三、电子发票市场前景及投资前景建议规划分析

第二节 2024-2030发展预测分析

一、2024-2030期间电子发票发展方向分析

二、2024-2030期间电子发票行业发展规模预测

三、2024-2030期间电子发票行业发展趋势预测

第四节 2024-2030期间电子发票行业投资前景分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 电子发票企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 2024-2030年中国电子发票行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 电子发票行业投资趋势分析

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 电子发票企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 电子发票行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 电子发票行业研究结论及投资建议

第一节 电子发票行业研究结论及建议

第二节 电子发票行业2024-2030投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2024-2030年我国电子发票行业企业数量增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业从业人数增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业资产规模增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业产成品增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业工业销售产值增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业销售成本增长趋势图

图表：2024-2030年我国电子发票行业费用使用统计图

图表：2024-2030年我国电子发票行业主要盈利指标统计图

图表：2024-2030年我国电子发票行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434569.html>